

INSPIRA MUDANÇA



/CONNECT4CLIMATE



/CONNECT4CLIMATE

+ /CONNECT4CLIMATE



iChange

um concurso de vídeo que desafia estudantes de todo o mundo a criar um spot de 30 segundos com mensagens curtas e acertivas sobre as alterações climáticas.

Os prémios serão anunciados no International GrandPrix Advertising Strategies, em Milão, dia 29 de Maio de 2013, e o video vencedor será exibido em festivais de cinema em Cannes, Nova Iorque e Pequim.

Consegues inspirar mudança em 30 segundos? Mostra-nos do que és capaz. Participa agora!

INFO

Concurso de videos de 30 segundos

Prazo: 15 de Maio de 2013

Aberto a estudantes entre os 18 e os 35 anos

Participações individuais ou em equipa (máx. de 5 pessoas por equipa)

Os vencedores serão seleccionados por um júri composto por profissionais de cinema, publicidade e académicos

Os 5 finalistas ganharão uma viagem a Milão e uma bolsa de estudo de € 2000

O vencedor do grande prémio iChange receberá uma bolsa de estudo de € 5000

C4CiChange.org

26 international
GrandPrix
advertising strategies



THE WORLD BANK



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



gef