



Empoderando vidas.
Fortalecendo nações.

LISTA OFICIAL DOS PROJECTOS VENCEDORES
SUBVENÇÃO PNUD
1º AO 15º LUGAR

Nome	Título	Projecto
100 Esmael Pereira Matias Afonso	SABOR N'A LÍNGUA-BIO POLPAS	<p>PROBLEMA: Este projecto que será implementado no distrito de Água Grande concretamente na comunidade de Madre de Deus, surge com intuito de dar resposta aos seguintes problemas:</p> <p>Desemprego jovem (2018 a taxa de desemprego era de 15% e que afecta cerca de 22,6% dos jovens segundo o estudo da OCDE publicado pela FAO); Excessivo desperdício das frutas durante o ano</p> <p>SOLUÇÃO: A solução encontrada para dar respostas a esses problemas passa pela implementação de</p>



Empoderando vidas.
Fortalecendo nações.

		<p>um activo já existente na comunidade que é a fábrica de transformação de frutas</p> <p>IMPACTO SOCIAL:</p> <p>Com a implementação deste projecto estaria a propor: Criação de mais postos de emprego reduzindo assim a taxa de desemprego; Maior aproveitamento das frutas de épocas; Incentivar o maior consumo de produtos locais e naturais com baixo teor de açúcar e não refrigerados reduzindo assim o aumento de casos de diabetes, gases no ventre e outras nas crianças, jovens e adultos;</p>
156 Lucas Teles Neto Ferreira	EMPRESA DE MONTAGEM ENERGIA SISTEMA FOTOVOLTAICO	<p>PROBLEMA: Falta de luz na sua comunidade Venda de energia a base de sistema fotovoltaico (off grid) ligados a baterias.</p> <p>SOLUÇÃO: Vender a energia a base de sistema fotovoltaico off-grid. Criar uma cooperativa, construir uma habitação e montar os kits completos para as famílias estarem mais a par das notícias (Tv), carregar os telemóveis, fazer actividades, estudar, organizar palestras, etc. Posteriormente irei implementar iluminação a base de garrafas pets para dentro de cada casa das famílias e para iluminação pública da comunidade.</p>



Empoderando vidas.
Fortalecendo nações.

		<p>IMPACTO SOCIAL: A Electricidade é um direito de todos ; Porque a energia traz felicidade e dá conforto em casa; Melhoria da saúde ;Melhoria da Educação e conhecimento social;Vou promover fonte de energia limpa e sustentável que diminuam a dependência de combustíveis fósseis que estejam acessíveis para todos .</p>
57 Edgar Monteiro Varela	MAGALHÃES “DOCES & COSMÉTICOS”	<p>PROBLEMA: Os problemas mais gritantes que a minha comunidade enfrenta são: Dificuldades na escoação de produtos; Prejuízos consideráveis devido aos produtos que estragam: Falta de recursos para transformar os produtos, muito embora, os sabem fazer; Falta de ocupação na camada jovem,</p> <p>SOLUÇÃO: Produção de óleo e sabão de abacate, babosa, doce, compotas e purê de banana, pimpinela, mel de cana de açúcar.</p> <p>Impacto social: Criar postos de trabalho; rentabilizar os excedentes de produção da comunidade; criar uma cooperativa de produtores, visando a sustentabilidade da comunidade e aumento de renda familiar.</p> <p>IMPACTO SOCIAL: Criar postos de trabalho; rentabilizar os excedentes de produção da comunidade; criar uma cooperativa de produtores,</p>



Empoderando vidas.
Fortalecendo nações.

		visando a sustentabilidade da comunidade e aumento de renda familiar.
222 Ester Tavares Monte Verde	TRANSFORMAÇÃO E VENDA DE CANA DE AÇÚCAR EM MEL E AÇÚCAR MASCAVO	<p>PROBLEMA: Problema da comunidade a resolver: Desemprego e o Alcoolismo.</p> <p>SOLUÇÃO: Construir uma fábrica de produção de Mel e Açúcar Mascavo para criar vagas de emprego.</p> <p>Incentivar outros produtores que usam cana de açúcar a encontrarem outra forma de ter rendimento. E assim ajudar na diminuição da taxa do alcoolismo que assola a minha comunidade e o país em geral.</p> <p>IMPACTO SOCIAL: O impacto social é que esse negócio vai gerar postos de emprego; Aproveitar a abundância de cana de açúcar existente para produzir um açúcar mais saudável.</p>
152 Guinilda Quaresma da Costa Menezes	VIAJAR PARA VIVER	<p>PROBLEMA:</p> <ul style="list-style-type: none">O fraco desenvolvimento económico localO desempregoO Êxodo ruralDegradação dos recursos naturaisA perda da identidade cultural <p>SOLUÇÃO:</p>



Empoderando vidas.
Fortalecendo nações.

		<p>Viajar para Viver é uma operadora/agência de turismo, que vende pacotes de turismo de experiência e de base comunitária, preza por experiências genuínas e sustentáveis. Funciona como elo entre os comunitários e o turista que deseja vivências genuínas.</p> <p>IMPACTO SOCIAL: Real oportunidade das comunidades receberem boa parte das receitas geradas pelo turismo. Desenvolvimento económico local; Geração de renda, emprego e Ocupação de qualidade Conservação dos recursos naturais e identidade cultural</p>
69 Domingos Ramos dos Santos Barros	ECOPEL	<p>PROBLEMA: Descarte da Bananeira. Resíduo inapropriado.</p> <p>SOLUÇÃO: ECOPEL, produção de papel através de fibra de bananeiras. Produção de papel, através de BANANEIRAS e sem a utilização de substâncias químicas. Objectivo: Criar um produto ecológico e diminuir o impacto no meio ambiente, utilizando resíduos inaproveitáveis.</p>



Empoderando vidas.
Fortalecendo nações.

		<p>IMPACTO SOCIAL:</p> <p>Gerar fontes de rendas para as três funcionários da EcopeI; Contribuição para economia local; Reduzir o impacto sobre o meio ambiente</p>
<p>Grupo 1 - 281 Adnilson Sacramento da Mata, 336 Chegary Passos Rosa, 277 Wilander Santana Correia do Nascimento</p>	<p>FABRICAÇÃO DE CONTRAPLACADO UTILIZANDO O BAMBU</p>	<p>PROBLEMA:</p> <p>O problema da nossa comunidade é a elevada taxa do desemprego sobretudo na camada juvenil que abarca uma proximidade de 84% da população. A pobreza</p> <p>SOLUÇÃO: A solução criada para resolver este problema, é com a fabricação de contraplacado utilizando o Bambu gerando assim postos de emprego. E ensinar também os jovens moradores da nossa comunidade está prática. Iremos vender peças de contraplacado feita de Bambu.</p> <p>IMPACTO SOCIAL: Com este negócio, iremos empregar os jovens fazendo com que eu nos apoiem para um bom número de produção trazendo assim melhorias nas nossas condições de vida.</p> <p>Por outro lado, ensinar jovens estas práticas, assim os mesmos irão dar a continuidade noutras</p>



Empoderando vidas.
Fortalecendo nações.

		<p>comunidades como forma de criar mais postos de emprego.</p> <p>Para os que não têm mais forças pra trabalhar, pensamos posteriormente dar um apoio alimentar a essas pessoas.</p>
<p>Grupo 4 - 110 Abilinda Barreto dos Santos , 81 Denilze de Barros Fernandes, 56 Ediley Wary Viegas, 63 Gesse Marley Viegas Rita</p>	<p>APTM</p>	<p>PROBLEMA: Os problemas que queremos resolver com o nosso projecto social são: déficit habitacional, desemprego; baixa renda das famílias que vivem da agricultura; consumo de produto de má qualidade.</p> <p>SOLUÇÃO: Nós pretendemos criar uma empresa de produção e transformação de milho em farinha de milho. Criar parcerias com famílias que vivem a base da agricultura. Vamos vender Farinha de milho, 15 dbs por kg e 350 por saco. A nossa meta de Venda é de 8603 kgs por mês.</p> <p>IMPCTO SOCIAL: Com a implementação do nosso projecto diminuindo o desemprego; aumento de rentabilidade das famílias, diminuição da pobreza.</p>
<p>445 Joel Silva da Mata</p>	<p>CENTRO DE CORTE E COSTURA</p>	<p>PROBLEMA:</p> <p>Acabar com a pobreza, Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, Promover oportunidades de aprendizagem ao longo</p>



Empoderando vidas.
Fortalecendo nações.

		<p>da vida para todos, Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos, proteger o meio ambiente</p> <p>SOLUÇÃO:</p> <p>Centro de formação em corte e costura. Nosso objetivo é produzir uniformes escolares e sacos de tecidos.</p> <p>IMPACTO SOCIAL: 1-Os jovens viriam a serem empreendedoras; 2-As famílias numerosas e de baixa renda viriam a adquirir uniformes escolares a preço reduzido quando em comparação com os preços atuais. 3-Evitaria a poluição Ambiental. 4- Contribuiria para a redução da pobreza.</p>
223 Adnilson Rosa	CAFRA COOPERATIVA AGRÍCOLA ROÇA ABADE	<p>PROBLEMA: As famílias da minha comunidade são agricultores e têm enfrentado grande dificuldade econômicos e social, devido a fraca produção nas parcela de terra, o que tem levado a incapacidade de auto sustento, as rendas mensal são muito baixa</p> <p>SOLUÇÃO: Produção e venda de produtos agrícolas como banana, fruta pão, matabala, mandioca e etc.</p> <p>IMPACTO SOCIAL: Com a dinamização da agricultura, vamos melhorar a produção nas parcelas de terra, assegurando assim a alimentação</p>



Empoderando vidas.
Fortalecendo nações.

		<p>das famílias, e com a venda dos produtos, o negócio terá um impacto notável na vida das famílias envolvidas através da melhoria de situação económica e social e auto sustento. Este impacto poderá ser medido através do aumento de 1.000 dobras e as sobras nas rendas mensais de cada família, e de uma forma geral a segurança alimentar e valorização dos produtos locais.</p>
9 Edgar Coelho Lima	COMPOSTO ORGANICO-STP	<p>PROBLEMA: Um dos grandes problemas que afeta a minha comunidade e o país em geral é grande quantidade de resíduos sólidos (lixo orgânico) que não é tratado.</p> <p>SOLUÇÃO: Venda de composto orgânico. Pretende ajudar na preservação do meio ambiente, da saúde e na promoção de emprego.</p> <p>IMPACTO SOCIAL: Melhorar a produção agrícola nacional; Ajudar na diminuição de importação de fertilizantes e adubos ao país; Proteção ao meio ambiente; Promoção de emprego a minha comunidade; Inovar o que já existe e de forma sustentável.</p>
77 Esteria Monteiro Neto	OVOS DA ESTÉRIA	<p>PROBLEMA: O Problema da minha comunidade que eu quero resolver são: Falta de qualidade da alimentação, Dificuldade em comprar o produto no</p>



Empoderando vidas.
Fortalecendo nações.

		<p>local, porque as pessoas deslocam até a cidade para comprar o produto tendo assim um grande custo com transporte;</p> <p>SOLUÇÃO: Criação de galinha, produção e venda de ovos para consumo interno.</p> <p>IMPACTO SOCIAL: O objectivo do meu negócio é de melhorar e reforçar a alimentação da minha comunidade e arredores e não só, através da produção e venda de ovos que contém proteínas que poderá ajudar em algumas doenças e também porque as pessoas da minha comunidade deslocam até a cidade para comprar o produto, possam comprar no local.</p>
101 Jecineide D' Assunção Deus Lima	VILA DIGITAL	<p>PROBLEMA: Pouco acesso a internet e as Tecnologias de Informação e Comunicação, bem como falta de um centro digital para impressão e fotocópias de documentos. Existem inúmeros jovens e estudantes do ensino básico e secundário que têm dificuldade em pesquisar as matérias da escola e fazer cópias de folhetos e apostilas da escola.</p> <p>SOLUÇÃO: O objectivo do meu projecto é a Criação de uma Lan House na Vila de Santana, ou seja, um centro digital onde as pessoas terão acesso a internet tendo a possibilidade de também fazer</p>



Empoderando vidas.
Fortalecendo nações.

		<p>impressão, fotocópia, digitalização e escaneamento de documentos.</p> <p>IMPACTO SOCIAL: Com o meu projecto, eu pretendo levar acesso à internet a vila, para melhorar a interação dos jovens com as tecnologias de informação e comunicação. Bem como, permitir que os alunos da escola básica e secundária possam pesquisar conteúdos relacionados as aulas e poder fazer impressão, cópia e digitalização de documentos a um preço acessível sem precisar se deslocar a cidade capital para esse fim.</p>
<p>Grupo 7 - 144 Ana Leite, 21 Helder Alexandre Pereira Serodeo, 32 Wilson Tavares Vaz D'Almeida</p>	<p>UKU GLAVI</p>	<p>PROBLEMA: A comunidade de BOA MORTE padece de um problema que é a acumulação do lixo de Serradura. Constantemente tem havido queima deste tipo de lixo que faz muito fumo e afecta a saúde respiratória da população.</p> <p>SOLUÇÃO: Recolher e Reciclar e reutilizar a serradura para fazer contraplacado. Contribuir para uma boa saúde respiratória da população. O nosso projecto vai resolver o problema do saneamento de meio, vamos vender contraplacado e móveis feitos com contraplacado.</p> <p>IMPACTO SOCIAL: Oferecer emprego aos jovens; Melhorar a saúde respiratória da população;</p>



Empoderando vidas.
Fortalecendo nações.

		Diminuir lixo de serradura na comunidade; Contribuir para um ambiente saudável.
71 Cacia Carvalho	ÓLEOS VEGESSENCIAIS 100% NATURAL	<p>PROBLEMA: Saúde Pública (Infeções Reumáticas, Capilares, Cutâneas e Imunológicas incluindo o Envelhecimento precoce); Desemprego jovem (Taxa de Nível de desemprego muito alto na comunidade)</p> <p>SOLUÇÃO: Extração de óleos essenciais e vegetais como os citrinos, alecrim, gengibre e cenoura. Produção de óleos Essenciais e vegetais para vender à comunidade a um preço acessível, de forma que todos consigam comprar e solucionar os problemas de saúde e desta forma gerar mais postos de trabalho.</p> <p>IMPACTO SOCIAL: O meu negócio vai ajudar as pessoas da minha comunidade através de: Criação de Emprego; Melhoria da saúde cutânea, capilar, imunológica, reumática e outros; Aumento da renda das famílias e conseqüentemente a economia do país.</p>