



Bureau international du Travail

## **TERMES DE REFERENCE POUR L'élaboration d'une stratégie en faveur de la CCIAS dans la promotion de la commercialisation des produits agricoles à Sao Tomé et Príncipe.**

Le BIT dans le cadre de son appui à la promotion du secteur privé local, notamment la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Sao tomé et Príncipe a apporté une série d'appuis aux employeurs dans le cadre du dialogue public/privé, l'évaluation de l'environnement des affaires, le développement de services aux membres et l'adoption d'un plan de développement stratégique dont les axes sont construits autour des missions prioritaires de la CCIAS qui consistent à promouvoir, le Commerce, l'Industrie et l'Agriculture.

La CCIAS est la principale organisation des employeurs à SAO TOME et Príncipe. Elle est reconnue par les pouvoirs publics et par les partenaires au développement comme la seule véritable organisation capable de parler au nom du secteur privé. Elle est l'Unique interlocuteur du gouvernement dans le secteur privé, elle a une Forte audience auprès des pouvoirs publics, et est reconnue comme une Organisation d'utilité publique.

- Elle joue le rôle d'intermédiaire et de liaison entre les entreprises, les opérateurs économiques, les autorités publiques et les partenaires de développement ;
- Elle a vocation à étudier tous les problèmes touchant tous les secteurs de l'économie singulièrement, l'industrie, le commerce et l'agriculture et à gérer les infrastructures liées à la promotion des affaires ;
- Elle assure La représentation des milieux économiques auprès des pouvoirs publics et des partenaires au développement. ;
- Elle formule des propositions et de suggestions pour améliorer l'environnement des affaires et contribue ainsi à améliorer les politiques publiques.

C'est ainsi que dans le cadre de sa mission de promotion de l'agriculture, elle a sollicité du Bureau International du Travail un appui technique et financier pour la réalisation d'une stratégie en vue de promouvoir la commercialisation des produits agricoles dans le pays et contribuer ainsi au développement des filières et de leurs acteurs au plan économique et social.

L'élaboration de cette stratégie nécessite l'identification d'acteurs pertinents pour la construction d'alliances et la conduite d'études approfondies sur l'offre et la demande des produits agricoles. Elle devrait également toucher des aspects institutionnels en vue de permettre à l'organisation d'assurer pleinement son rôle.

Répondant favorablement à cette requête le BIT lance le recrutement d'un expert qui développera cette stratégie relative à la promotion de la commercialisation de la production agricole à Sao Tomé et Principe.

## **2. Objectifs de l'étude :**

L'objectif principal poursuivi est d'élaborer pour la CCIAS un document de stratégie pour le développement de la commercialisation de produits issus de l'agriculture.

Plus spécifiquement, l'étude abordera de façon non exclusive les questions suivantes:

- L'état des infrastructures physiques, équipements marchands pour soutenir la commercialisation des produits agricoles les besoins en la matière,
- L'identification des acteurs qui travaillent sur la question de la commercialisation des produits agricoles et quels rôles peuvent-ils jouer dans la promotion de la stratégie de développement de la commercialisation
- L'identification des acteurs pertinents de la chaîne de commercialisation et définir comment peuvent-ils contribuer au succès de la stratégie,
- Identification des partenariats internes et externes à nouer pour mettre en oeuvre la stratégie,
- Identification des débouchés et des marchés cible visés pour le développement de la stratégie,
- Evaluation de la demande pour les produits agricoles porteurs.
- L'identification du nombre de producteurs nécessaires à la réalisation de cette stratégie en termes d'offre de produits locaux ;
- Evaluation des quantités de produits nécessaires au développement de la stratégie ;
- Une méthodologie pour la détermination du prix de vente idéal des produits pour un équilibre financier et économique et un développement de la stratégie ;
- Proposer un modèle d'affaire à développer pour rendre durable la vente des produits locaux,
- Quels partenaires techniques et financiers pourraient accompagner le développement de cette stratégie ?
  
- L'analyse de la capacité institutionnelle de la CCIAS à mettre en oeuvre de façon efficace la stratégie à proposer.
- Identification de partenaires techniques et financiers qui pourraient accompagner le développement de cette stratégie.

### 3- **Résultats attendus :**

Les résultats attendus de l'étude sont :

- Une analyse des capacités institutionnelles de la CCIAS,
- Un inventaire des équipements marchands réalisés,
- Une analyse des acteurs pertinents et du rôle qu'ils peuvent jouer au développement de la stratégie ;
- La conduite d'une étude approfondie de marché pour l'identification de paramètres (marchés cibles, demande, niveau de production requis, niveau de démultiplication, nombre de producteurs, les produits porteurs, etc.) indispensables au développement réussi de la stratégie ;
- L'élaboration d'un business plan pour l'analyse financière et économique en lien avec le développement de la stratégie et la durabilité de sa réalisation ;
- La rédaction d'un document de stratégie sur le développement de la vente des produits.

### 4. **Méthodologie :**

Le développement de cette mission implique une approche intégrée de recherche quantitative et qualitative. Elle doit également se baser sur l'implication active des acteurs pertinents à la définition de la stratégie de mise à l'échelle. La méthodologie du travail est à définir par le consultant. Elle sera amendée et validée par le BIT

### 5. **Tâches du consultant :**

. Dans le cadre de cette mission le consultant aura pour tâches de :

- Réaliser un audit institutionnel de la CCIAS en rapport avec le sujet,
- Faire un diagnostic des acteurs nécessaires à la définition de la stratégie de commercialisation des produits agricoles,
- Faire une analyse de marché pour l'identification de paramètres indispensables au développement de la stratégie ;
- Identifier les besoins en termes de nombre de secteurs de production, de nombre de producteurs, de quantités et de produits nécessaires au développement d'une stratégie pertinente ;

- Elaborer un business plan sur la vente des produits à base de produits agricoles porteurs ;
- Organiser des ateliers d'échanges ou focus groupe avec les parties prenantes au développement de la stratégie ;
- Identifier des partenaires techniques et financiers capables de soutenir la mise en oeuvre de la stratégie proposée ;
- Concevoir le document de stratégie sur la commercialisation (approvisionnement des marchés intérieurs et exportation) des produits agricoles identifiés.

#### **6- Date de démarrage et durée de la mission :**

La date de démarrage des activités est fixée au 15 Novembre 2020 elle durera 60 jours.

#### **7- . Profil du consultant :**

Le consultant recherché doit justifier des qualifications ci-après :

- Etre titulaire d'un diplôme BAC+5 au moins en Sciences Economique, Agroéconomie, gestion ou dans toute autre discipline similaire. ;
- Avoir une excellente maîtrise parlée et écrite de la langue française ; le portugais sera un atout
  - Avoir conduit des études similaires dans le passé ;
  - Avoir une bonne expérience de travail avec le Bureau International du Travail
  - Avoir une bonne connaissance du secteur privé

#### **7. Soumission de candidatures :**

Les consultants intéressés devront soumettre leur **CV** et une **lettre de motivation** qui montrent leur expertise et leurs expériences pertinentes dans la conduite de missions similaires ainsi qu'une proposition technique et financière.

#### **8. Les Livrables :**

A la fin de la mission le Bureau disposera de trois livrables constitués de :

- 1- D'une Etude de marché,
- 2- D'un modèle de Plan d'affaires,
- 3- D'un document de stratégie

#### **9. Date de dépôt des dossiers :**

Les personnes intéressées par la présente étude devront envoyer leurs candidatures en mentionnant comme objet du courrier « **Recrutement d'un Consultant pour l'élaboration de la stratégie de commercialisation des produits agricoles à Sao Tomé et Principe** » au plus tard le **30 octobre 2020 à 12 h.**