

Projet d'appui à la Commercialisation, Productivité Agricole et Nutrition (COMPRAN)

**Termes de référence pour les services de Consultant national**

**pour**

**LA REALISATION DE L'ETUDE DE MARCHE DES PRODUITS AGRICOLES SUR  
LE MARCHE LOCAL**

Date de soumission : 27/08/2021

## Avant-propos

Ces termes de référence ont été préparés par Projet d'appui à la Commercialisation, Productivité Agricole et Nutrition (COMPRAN) et sont basés sur la première édition du modèle de documents standard de passation de marchés publié par le FIDA pour les termes de référence, disponible sur [www.ifad.org/project-procurement](http://www.ifad.org/project-procurement). Ce document doit être utilisé pour la passation de marchés de services dans le cadre de projets financés par le FIDA.

Le FIDA ne garantit pas l'exhaustivité, l'exactitude ou la traduction, le cas échéant, ni aucun autre aspect en rapport avec le contenu de ce document.

# TERMES DE REFERENCE DU RECRUTEMENT DE CONSULTANT NATIONAL EN VUE DE LA REALISATION DE L'ETUDE DE MARCHE DES PRODUITS AGRICOLES SUR LE MARCHE LOCAL

## 1. CONTEXTE DU PROJET

Le Projet d'appui à la Commercialisation, Productivité Agricole et Nutrition (COMPRAN) a été signé le 13 février 2020 par le FIDA et le Ministre du Plan, des Finance et de l'Économie Blue de la République Démocratique de Sao Tomé et Príncipe. Il est cofinancé par le Gouvernement de Sao Tomé et Príncipe et par le FIDA (Accord de Prêt No 2000003309 et Don No 2000003308) et il est entré en vigueur le 16 juin 2020 après sa ratification par le Parlement Santoméen.

Le projet vise à améliorer durablement les revenus et la sécurité alimentaire et nutritionnelle des petits producteurs, en particulier des femmes et des jeunes. Avec un double positionnement sur la croissance économique agro-rurale et la promotion d'une agriculture sensible à la sécurité alimentaire et à la nutrition, deux effets complémentaires sont attendus, notamment : (i) la valeur ajoutée générée par les filières est augmentée ; (ii) la productivité et la résilience des systèmes de production dans les filières sont améliorées.

Le projet COMPRAN contribuera également à la professionnalisation des organisations de producteurs, à la promotion de l'équité genre avec une priorité à l'autonomisation des femmes et aux actions d'inclusion sociale permettant d'offrir des opportunités aux groupes marginalisés ou minoritaires à l'instar des personnes en situation de handicap. Il apportera un important appui au développement des capacités institutionnelles et du leadership sectoriel à travers des actions de renforcement des entités techniques régaliennes, de développement et mise en œuvre des politiques, plans d'investissements, régistrations et règlements agricoles et un engagement citoyen pour un meilleur environnement pour des investissements agricoles publics et privés. La durée du COMPRAN est de 6 ans sur la période 2020 à 2026 avec un démarrage prévu au dernier trimestre 2020 et une clôture au dernier trimestre 2026.

Le projet aura une portée nationale et ses activités seront mises en œuvre dans les zones rurales des deux îles de Sao Tome et Príncipe en adoptant une approche visant, d'une part, à intensifier la production dans les bassins actuels qui concentrent plus de 80% des exploitations agricoles familiales (districts de Me-zochi, Lobata et Cantagalo à Sao Tome) et d'autre part, à mettre en valeur le potentiel agricole dans les zones faiblement exploitées (districts de Caue et Lemba à Sao Tome et région autonome de Príncipe).

Le projet COMPRAN s'articulera autour des composantes suivantes :

### **Composante A. Consolidation et développement des relations d'affaires dans les filières :**

Le projet COMPRAN renforcera l'inclusion économique des producteurs dans les filières (agriculture, élevage, pêche) en portant l'action sur :

- (i) Construction et développement de partenariats d'affaires durables qui engagent les acteurs privés et qui sont financièrement profitables et mutuellement bénéfiques aux producteurs et à leurs partenaires économiques ;
- (ii) Renforcement des acteurs à divers niveaux (y compris régalien) impliqués dans la promotion et/ou les opérations de filières.

### **Composante B. Promotion de systèmes de production performants et résilients dans les filières**

Le projet COMPRAN soutiendra le développement du capital productif en investissant pour :

- (i) Faciliter l'accès durable aux intrants, notamment le matériel végétal de qualité et l'adoption de technologies et bonnes pratiques respectueuses de l'environnement et résilientes au changement climatique ;
- (ii) Renforcer l'état nutritionnel par l'éducation des exploitations familiales en particulier des femmes ;
- (iii) Développer des infrastructures visant à améliorer la productivité, faciliter l'accès au marché et garantir une gestion optimale des exploitations.

**Composante C. Coordination, gestion et suivi-évaluation.** Cette composante organisera l'ensemble des dispositifs opérationnels prévus et détaillés dans le manuel de mise en œuvre, le manuel des procédures administratives, comptables, financières et de passation de marché ainsi que le manuel de suivi-évaluation, de communication et de gestion des savoirs. Elle constituera le point de référence pour la documentation des résultats, l'analyse de performance et de l'impact par rapport à l'objectif de développement du Projet mais aussi au regard des objectifs stratégiques définis dans la note stratégique pays.

## 2. CONTEXTE DE LA MISSION

Dans le cadre de la mise en œuvre des activités du Composante A. Consolidation et développement des relations d'affaires dans les filières, plus particulièrement de la sous-composante A1. « Partenariats économiques et appui aux activités génératrices de revenus », il est prévu de réaliser une étude de marché pour évaluer la demande de produits sur le marché local incluant les différents segments de marché tels les agrobusiness, les unités de transformation, centrale d'achats et supermarchés, etc.

Les produits à analyser quantitativement et qualitativement ont été définis par ordre de priorité lors de l'atelier sur la diversité et la compétitivité des produits agricoles et halieutiques s'est tenu les 19, 20 et 21 Mai 2021 dans la salle de conférence du Centre Technique de Perfectionnement Agricole CATAP - Quartier de Mè-Zochi. Il s'agit de : (I) Matabala/tarot (*colocasia esculenta*), patate douce, manioc, fruit à pain (*artocarpus altilis*), (II) Légumes , (III) Ananas, (IV) Mangue et Cajamanga, (V) Avocat et papaye, (VI) Banane, (VII) Gingembre, curcumbre et champignons, (VIII) Miel, (IX) Vanille, (X) Poulet pour le viande Agrumes (orange et citron) (XI) Plantes médicinales, (XII) Escargot, (XIII) Viande du porc, (XIV) Igname, (XV) Poisson, (XVI) Café, (XVII) Poivre, (XVIII) Cannela, (XIX) Cacao et des autres produits pertinents.

La sélection des filières appuyées répondra aux objectifs de : (i) promotion d'une agriculture orientée vers le marché et répondant aux exigences de labellisation ; et (ii) relever le défi de la sécurité alimentaire et nutritionnelle tout en visant également une augmentation des revenus. COMPRAN interviendra dans les filières de cultures d'exportation (cacao, café, poivre, cannella e etc.) et au niveau des filières dans les cultures vivrières (animale, végétale, halieutique) suivant des critères spécifiques.

Afin d'atteindre son objectif d'améliorer durablement les revenus et la sécurité alimentaire et nutritionnelle des petits producteurs, le projet doit affiner sa stratégie de ciblage en cette période de démarrage et sélectionner les filières prioritaires. Pour se faire, le projet compte recruter un consultant individuel afin de réaliser une étude sur la demande de produits agricoles sur le marché local.

### **3. OBJECTIFS DE LA MISSION**

L'objectif global de la mission est de produire un document analytique détaillant la situation de l'offre et de la demande de produits agricoles sur le marché local. Il s'agit de recueillir et d'analyser les données secondaires disponibles sur la production et la commercialisation des produits agricoles au niveau du pays afin d'appuyer les producteurs locaux à satisfaire les demandes du marché local.

Les résultats attendus de cette étude sont :

- Des informations quantitatives, qualitatives et analytiques sont disponibles sur l'offre et la demande des produits agricoles sur le marché local dans les régions de Sao Tomé et Príncipe ;
- Les caractéristiques du marché des produits agricoles sont bien définies ;
- Les atouts, les potentialités, les opportunités, les contraintes, les menaces, les enjeux, les défis et les attentes des acteurs sont identifiés et analysés ;
- Des stratégies sont disponibles pour le marché des produits agricoles au profit des producteurs.

### **4. PORTEE DU TRAVAIL**

Les tâches et responsabilités du Consultant sont comme ci-après.

#### **a. ANALYSE DE L'OFFRE**

- Recensement des produits agricoles vendus sur le marché local ;
- Analyse des caractéristiques des produits agricoles : types, production, localisation, importance, critères d'appréciation de la qualité, période d'abondance et de rareté ;
- Analyse de l'évolution des offres de produits sur le marché local
- Recensement et analyse des acteurs impliqués directement dans l'offre (producteurs, collecteurs, grossistes, détaillants)
- Analyse de circuits des produits agricoles à partir des producteurs aux détaillants
- Utilisation et destination des produits agricoles : autoconsommation et vente ;
- Caractéristiques des producteurs : individuels, OP, association, coopératives, etc.
- Analyse des contraintes et des facteurs limitants de l'offre des produits agricoles.

#### **b. CARACTERISTIQUES DU MARCHE**

- Fonctionnement du marché local : segmentation du marché, types de consommateurs ;
- Analyse des différents types de marchés locaux : marchés de gros, supermarchés, grossistes locaux,
- Identifier et analyser les atouts, potentialités, opportunités, contraintes, menaces, enjeux, défis et attentes des acteurs ;
- Analyse de la relation entre les acteurs directs impliqués dans les marchés locaux (producteurs, commerçants/ collecteurs/ grossistes, transformateurs, consommateurs), et acteurs indirects (transporteurs, négociateurs, publics, etc.) ;
- Evolution et analyse du prix des principaux produits : disponibilité, mécanisme de fixation de prix, etc.
- Analyse de la concurrence : produits agricoles locaux et importés de la sous-région ;
- Analyse de la distribution des produits locaux : localisation des points de distribution dans le pays ;
- Analyse des fenêtres d'opportunité ;

- Analyse de la distribution de la valeur ajoutée par acteur : producteurs, transporteurs, collecteurs, consommateurs (grossistes, détaillants) ;
- Analyse des difficultés et des contraintes des producteurs : perdants ou gagnants sur le marché.

#### **c. ANALYSE DE LA DEMANDE**

- Evolution des demandes et des besoins de produits locaux sur le marché local : année, quantité, qualité, etc.
- Analyse de la satisfaction des attentes et des exigences des consommateurs : accessibilité, rapport qualité/prix ;
- Analyse des difficultés rencontrées par les acteurs autres que les producteurs ;
- Analyse des facteurs déterminants de la demande ;
- Détermination des niches (opportunités) ;
- Projection des demandes dans les 5 années à venir ;

- Analyse de l'adéquation entre l'offre et la demande au niveau des marchés locaux

#### **d. PROPOSITIONS DE STRATEGIES DE MARCHE AU PROFIT DES PRODUCTEURS**

- Analyse des écarts entre la demande et l'offre de produits agricoles sur le marché local
- Evaluation des besoins de produits agricoles sur les marchés locaux : en quantité et en qualité, dans le temps et géographiquement dans le pays ;
- Définition de stratégie de prix et de qualité pour répondre aux besoins du marché local ;
- Propositions de stratégies de marché pour les producteurs ;

### **5. RAPPORTS ET CALENDRIER DES PRODUITS LIVRABLES**

L'étude de marché sur les produits agricoles sera réalisée pour une durée de 30 jours. Elle sera basée sur des études bibliographiques, des données secondaires récoltées auprès des différentes entités publiques et privées, des discussions avec les différents acteurs clés impliqués dans le marché des produits agricoles tels les producteurs, les OP, les collecteurs, etc., les projets et programmes travaillant dans le développement rural, les ONG locales, etc. La mission doit démarrer plus tard le \_\_\_/septembre/2021 pour s'achever au plus tard le 02/Déc/2021.

L'intervention du Consultant ne doit pas dépasser 2 mois de travail effectif.

Les livrables attendus sont :

- Un planning détaillé de l'intervention ;
- La méthodologie mise à jour et les outils de collecte d'information (questionnaires, guides d'entretiens, etc.) ;
- Un rapport provisoire de l'étude comprenant le déroulement des enquêtes, les résultats des enquêtes et les recommandations ;
- Un rapport final comprenant le rapport provisoire mis à jour (intégration des commentaires et remarques) et les données collectées. Tous les livrables doivent être remis à COMPRAN en version portugais et française, sous format électronique modifiable et sous format papier pour la version finale.
- Présentation des résultats de l'étude dans un atelier organisé par COMPRAN à cet effet.

## 6. QUALIFICATIONS ET EXPERIENCE DU CONSULTANT

Le consultant devra avoir le profil suivant :

### *Qualifications et compétences*

- Diplômé au moins de Bac + 4 en agronomie, économiste ou spécialiste en marketing ou en gestion ou diplôme équivalent ;
- Avoir au moins 5 années d'expérience dans le développement rural.

### *Expériences professionnelles générales*

- Capacité élevée en communication, en relations humaines et commerciales ;
- Connaissance des défis, les atouts et les contraintes des organisations de producteurs ruraux ;
- Connaissance approfondie de l'univers de fonctionnement des petites et moyennes entreprises rurales ;
- Réalisation des analyses financières pour les OP et les entreprises rurales ;
- Bonne maîtrise des circuits commerciaux des produits agricoles ;
- Bonne capacité d'analyse et de rédaction.

### *Expériences professionnelle spécifiques*

- Ayant déjà réalisé au moins trois études de marché sur des filières agricoles ;
- Être intervenu au moins 2 fois dans un projet de développement rural en tant que consultant ;
- Ayant réalisé des plans d'affaires pour des entreprises rurales ;
- Ayant réalisé des analyses approfondies sur la chaîne d'approvisionnement et de commercialisation pour les produits agricoles existantes ;
- Ayant déjà réalisé des collectes d'informations sur les clients/potentiels clients et concurrents/potentiels concurrents pour les produits agricoles.

## 7. CRITERES D'EVALUATION

Les critères à utiliser dans l'évaluation sont les suivants :

Qualifications générales et adéquation de la méthodologie par rapport aux tâches à accomplir .....	35 %
Expériences dans les missions spécifiques décrites dans les termes de référence.....	50 %
Connaissance de Sao Tomé.....	5%
Capacité linguistique .....	10 %

## 8. COORDINATION DE LA MISSION

Le consultant sera sous la supervision directe de la Coordinatrice du projet et travaillera étroitement avec le spécialiste en agrobusiness et l'Assistent pour le structuration et professionnalisation du Projet COMPRAN.