

Projet d'appui à la Commercialisation, Productivité Agricole
et Nutrition (COMPRAN)

**Termes de référence pour les services de Consultant
National**

pour

**LA REALISATION DE L'ETUDE DE MARCHÉ DES MATIÈRES
PREMIÈRES ET PRODUITS TRANSFORMÉS SUR LE MARCHÉ
LOCAL**

Date de soumission 27/08/2021

Avant-propos

Ces termes de référence ont été préparés par Projet d'appui à la Commercialisation, Productivité Agricole et Nutrition (COMPRAN) et sont basés sur la première édition du modèle de documents standard de passation de marchés publié par le FIDA pour les termes de référence, disponible sur www.ifad.org/project-procurement. Ce document doit être utilisé pour la passation de marchés de services dans le cadre de projets financés par le FIDA.

Le FIDA ne garantit pas l'exhaustivité, l'exactitude ou la traduction, le cas échéant, ni aucun autre aspect en rapport avec le contenu de ce document.

TERMES DE REFERENCE DU RECRUTEMENT DE CONSULTANT NATIONAL EN VUE DE LA REALISATION DE L'ETUDE DE MARCHÉ DES MATIÈRES PREMIÈRES ET PRODUITS TRANSFORMÉS SUR LE MARCHÉ LOCAL

1. CONTEXTE DU PROJET

Le Projet d'appui à la Commercialisation, Productivité Agricole et Nutrition (COMPRAN) a été signé le 13 février 2020 par le FIDA et le Ministre du Plan, des Finance et de l'Économie Blue de la République Démocratique de Sao Tomé et Principe. Il est cofinancé par le Gouvernement de Sao Tomé et Principe et par le FIDA (Accord de Prêt No 2000003309 et Don No 2000003308) et il est entré en vigueur le 16 juin 2020 après sa ratification par le Parlement Santoméen.

Le projet vise à améliorer durablement les revenus et la sécurité alimentaire et nutritionnelle des petits producteurs, en particulier des femmes et des jeunes. Avec un double positionnement sur la croissance économique agro-rurale et la promotion d'une agriculture sensible à la sécurité alimentaire et à la nutrition, deux effets complémentaires sont attendus, notamment : (i) la valeur ajoutée générée par les filières est augmentée ; (ii) la productivité et la résilience des systèmes de production dans les filières sont améliorées.

Le projet COMPRAN contribuera également à la professionnalisation des organisations de producteurs, à la promotion de l'équité genre avec une priorité à l'autonomisation des femmes et aux actions d'inclusion sociale permettant d'offrir des opportunités aux groupes marginalisés ou minoritaires à l'instar des personnes en situation de handicap. Il apportera un important appui au développement des capacités institutionnelles et du leadership sectoriel à travers des actions de renforcement des entités techniques régaliennes, de développement et mise en œuvre des politiques, plans d'investissements, régistrations et règlements agricoles et un engagement citoyen pour un meilleur environnement pour des investissements agricoles publics et privés. La durée du COMPRAN est de 6 ans sur la période 2020 à 2026 avec un démarrage prévu au dernier trimestre 2020 et une clôture au dernier trimestre 2026.

Le projet aura une portée nationale et ses activités seront mises en œuvre dans les zones rurales des deux îles de Sao Tome et Principe en adoptant une approche visant, d'une part, à intensifier la production dans les bassins actuels qui concentrent plus de 80% des exploitations agricoles familiales (districts de Me-zochi, Lobata et Cantagalo à Sao Tome) et d'autre part, à mettre en valeur le potentiel agricole dans les zones faiblement exploitées (districts de Caue et Lemba à Sao Tome et région autonome de Principe).

Le projet COMPRAN s'articulera autour des composantes suivantes :

Composante A. Consolidation et développement des relations d'affaires dans les filières :

Le projet COMPRAN renforcera l'inclusion économique des producteurs dans les filières (agriculture, élevage, pêche) en portant l'action sur :

- (i) Construction et développement de partenariats d'affaires durables qui engagent les acteurs privés et qui sont financièrement profitables et mutuellement bénéfiques aux producteurs et à leurs partenaires économiques ;
- (ii) Renforcement des acteurs à divers niveaux (y compris régalien) impliqués dans la promotion et/ou les opérations de filières.

Composante B. Promotion de systèmes de production performants et résilients dans les filières

Le projet COMPRAN soutiendra le développement du capital productif en investissant pour :

- (i) Faciliter l'accès durable aux intrants, notamment le matériel végétal de qualité et l'adoption de technologies et bonnes pratiques respectueuses de l'environnement et résilientes au changement climatique ;
- (ii) Renforcer l'état nutritionnel par l'éducation des exploitations familiales en particulier des femmes ;

- (iii) Développer des infrastructures visant à améliorer la productivité, faciliter l'accès au marché et garantir une gestion optimale des exploitations.

Composante C. Coordination, gestion et suivi-évaluation. Cette composante organisera l'ensemble des dispositifs opérationnels prévus et détaillés dans le manuel de mise en œuvre, le manuel des procédures administratives, comptables, financières et de passation de marché ainsi que le manuel de suivi-évaluation, de communication et de gestion des savoirs. Elle constituera le point de référence pour la documentation des résultats, l'analyse de performance et de l'impact par rapport à l'objectif de développement du Projet mais aussi au regard des objectifs stratégiques définis dans la note stratégique pays.

2. CONTEXTE DE LA MISSION

Dans le cadre de la mise en œuvre des activités du Composante A. Consolidation et développement des relations d'affaires dans les filières, plus particulièrement de la sous-composante A1. Partenariats économiques et appui aux activités génératrices de revenus, il est prévu de réaliser une étude de marché pour estimer l'offre de matières premières et de produits transformés. Ces études affineront le potentiel de l'offre susceptible d'être mise en marché sur la base de la production actuelle et des projections simulées y compris pour la production biologique.

Les produits à analyser quantitativement et qualitativement ont été définis par ordre de priorité lors de l'atelier sur la diversité et la compétitivité des produits agricoles et halieutiques qui s'est tenu les 19, 20 et 21 mai 2021 dans la salle de conférence du Centre Technique de Perfectionnement Agricole CATAP - Quartier de Mê-Zochi. Les produits concernés sont : (I) Matabala/tarot (*colocasia esculenta*), patate douce, manioc, fruit à pain (*artocarpus altilis*), (II) Légumes , (III) Ananas, (IV) Mangue et Cajamanga, (V) Avocat et papaye, (VI) Banane, (VII) Gingembre, curcumbre et Champignons, (VIII) Miel, (IX) Vanille, (X) Poulet de boeuf, Agrumes (Orange et citron) (XI) Plantes médicinales, (XII) Escargot, (XIII) Viande du porc, (XIV) Igname, (XV) Poisson, (XVI) café, (XVII) poivre, (XVIII), (XIX)cannela, (X)cacao et l'autre produit qui a une expression.

La sélection des filières appuyées répondra aux objectifs de : (i) promotion d'une agriculture orientée vers le marché et répondant aux exigences de labellisation ; et (ii) relever le défi de la sécurité alimentaire et nutritionnelle tout en visant également une augmentation des revenus. COMPRAN interviendra dans les filières de cultures d'exportation (cacao, café, poivre, cannela, noix de muscade, etc.) et au niveau des filières dans les cultures vivrières (animale, végétale, halieutique) suivant des critères spécifiques.

Afin d'atteindre son objectif d'améliorer durablement les revenus et la sécurité alimentaire et nutritionnelle des petits producteurs, le projet doit affiner sa stratégie de ciblage en cette période de démarrage et sélectionner les filières prioritaires. Pour se faire, le projet compte recruter un consultant individuel afin de réaliser une étude pour estimer l'offre de matières premières et de produits transformés.

3. OBJECTIFS DE LA MISSION

L'objectif global de la mission est de produire un document analytique détaillant la situation de l'offre et de la demande de matières premières et de produits transformés. Il s'agit de recueillir et d'analyser les données premières et secondaires disponibles sur la production et la commercialisation de matières premières et de produits transformés au niveau du pays et sur le marché local afin d'appuyer les producteurs et transformateurs locaux (à satisfaire les demandes du marché de matières premières et de produits transformés).

Les résultats attendus de cette étude sont :

Projet d'appui à la Commercialisation, Productivité Agricole et Nutrition (COMPRAN)

Recrutement d'un Consultant individuel national spécialiste en étude de marché des matières premières et des produits transformés

- Des informations quantitatives, qualitatives et analytiques sont disponibles sur l'offre des produits transformés agricoles, de l'élevage et de la pêche sur le marché de matières premières et de produits transformés à Sao Tomé et Príncipe ;
- Les caractéristiques du marché de matières premières et de produits transformés (de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche) sont bien définies ;
- Les chaînes d'approvisionnement en matières premières et en produits transformés sont analysées.
- Les différents acteurs impliqués dans la production de matières premières et produits transformés sont recensés et analysés.
- Des informations quantitatives, qualitatives et analytiques sont disponibles sur la demande des matières premières et produits transformés (de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche) sur le marché local à Sao Tomé et Príncipe ;
- Les atouts, les potentialités, les opportunités, les contraintes, les menaces, les enjeux, les défis et les attentes des acteurs actuels et envisagés doivent être identifiés, quantifiées et analysés.
- Des stratégies sur le marché des matières premières et des produits transformés (de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche) sont élaborées et disponibles au profit des producteurs et transformateurs.

4. PORTEE DU TRAVAIL

Les tâches et responsabilités du Consultant sont comme ci-après.

a. ANALYSE DE L'OFFRE

- Recensement des matières premières et de produits transformés (de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche) disponibles sur le marché local ;
- Analyse des caractéristiques des matières premières et de produits transformés (de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche) : types, production, localisation, importance, critères d'appréciation de la qualité, période d'abondance et de rareté, etc. ;
- Recensement et analyse des acteurs impliqués directement dans la production de matières premières et les produits transformés (niveau de professionnalisme, etc.)
- Utilisation et destination des matières premières et de produits transformés : autoconsommation et vente ;
- Caractéristiques des producteurs de matières premières et de produits transformés : individuels, OP, association, coopératives, groupes etc.
- Analyse de la qualité des produits transformés par rapport aux normes
- Analyse des ressources matérielles et humaines utilisées par les producteurs de produits transformés
- Analyse des contraintes et des facteurs limitants de l'offre des matières premières et de produits transformés.

b. CARACTERISTIQUES DU MARCHE

- Fonctionnement du marché de matières premières et de produits transformés : segmentation du marché, types de consommateurs ;
- Identifier et analyser les atouts, potentialités, opportunités, contraintes, menaces, enjeux, défis et attentes des acteurs impliqués dans le marché de matières premières et de produits transformés ;
- Analyse de la relation entre les acteurs directs impliqués dans les marchés de matières premières et de produits transformés (producteurs, commerçants/collecteurs/grossistes, transformateurs, consommateurs), et acteurs indirects (transporteurs, négociateurs, publics, etc.) ;
- Evolution et analyse du prix des principaux produits et leurs intrants : disponibilité, mécanisme de fixation de prix, etc.

- Analyse de la concurrence : matières premières et de produits transformés et importés ;
- Analyse de la distribution de matières premières et de produits transformés: localisation des points de distribution dans le pays ;
- Analyse des fenêtres d'opportunité et création de la demande ;
- Analyse de la distribution de la valeur ajoutée par acteur : producteurs, transporteurs, collecteurs, consommateurs (grossistes, détaillants) ;
- Analyse des difficultés et des contraintes des producteurs : perdants ou gagnants sur le marché.

c. ANALYSE DE LA DEMANDE

- Evolution des demandes et des besoins de produits : provenance, année, quantité, qualité, etc.
- Analyse de la satisfaction des attentes et des exigences des consommateurs : accessibilité, rapport qualité/prix ;
- Analyse des difficultés rencontrées par les acteurs (fournisseurs, grossistes, transporteurs, consommateurs, commerçants d'origine etc.
- Analyse des facteurs déterminants de la demande ;
- Analyse des réglementations en vigueur dans les pays sur les produits transformés (normes, lois, certification des produits, etc.)
- Détermination des niches (opportunités) ;
- Projection des demandes dans les 5 années à venir ;
- Analyse de l'adéquation entre l'offre et la demande des matières premières et de produits transformés au niveau des marchés locaux et d'exportation.

d. PROPOSITIONS DE STRATEGIES DE MARCHÉ AU PROFIT DES PRODUCTEURS

- Analyse des écarts entre la demande et l'offre de matières premières et de produits transformés sur le marché local en termes de types de produits, de quantité et de qualité
- Evaluation des besoins de matières premières et de produits transformés sur les marchés locaux : en quantité et en qualité, dans le temps et géographiquement dans le pays ;
- Analyse de la faisabilité technique, économique et sociale de la production et de commercialisation de matières premières et de produits transformés par les producteurs appuyés par COMPRAN
- Définition de stratégie de prix et de qualité pour répondre aux besoins du marché local et d'exportation ;
- Propositions de stratégies de marché pour les producteurs (matières premières et de produits transformés)

5. RAPPORTS ET CALENDRIER DES PRODUITS LIVRABLES

L'étude de marché sur les produits des matières premières et de produits transformés sera réalisée pour une durée de 30 jours. Elle sera basée sur des études bibliographiques, le plus réputé des données primaires et secondaires récoltées auprès des différentes entités publiques et privées, des discussions avec les différents acteurs clés impliqués dans le marché des matières premières et de produits transformés tels les producteurs, les OP, les collecteurs, etc., les projets et programmes travaillant dans le développement rural, les ONG locales, etc.

Le démarrage de la mission doit démarrer plus tard le 02/Août/2021 pour s'achever au plus tard le 02/décembre/2021.

L'intervention du Consultant ne doit pas dépasser 2 mois de travail effectif.

Les livrables attendus sont :

- Un planning détaillé de l'intervention ;

Projet d'appui à la Commercialisation, Productivité Agricole et Nutrition (COMPRAN)

Recrutement d'un Consultant individuel national spécialiste en étude de marché des matières premières et des produits transformés

- La méthodologie mise à jour et les outils de collecte d'information (questionnaires, guides d'entretiens, etc.) ;
- Un rapport provisoire de l'étude comprenant la méthodologie, les données collectées, les analyses des résultats et les recommandations ;
- Un rapport final comprenant le rapport provisoire mis à jour (intégration des commentaires et remarques) et les données collectées. Tous les livrables doivent être remis à COMPRAN en version portugaise et française, sous format électronique modifiable et sous format papier pour la version finale.
- Présentation des résultats de l'étude dans un atelier organisé par COMPRAN à cet effet.

6. QUALIFICATIONS ET EXPERIENCES DU CONSULTANT

Le consultant devra avoir le profil suivant :

Qualifications et compétences

- Diplômé au moins de Bac + 4 en agronomie, économiste ou spécialiste en marketing ou en gestion ou diplôme équivalent ;
- Avoir au moins 5 années d'expérience dans le développement rural.

Expérience professionnelle générale

- Capacité élevée en communication, en relations humaines et commerciales ;
- Connaissance des défis, les atouts et les contraintes des organisations de producteurs ruraux;
- Connaissance approfondie de l'univers de fonctionnement des petites et moyennes entreprises rurales ;
- Réalisation des analyses financières pour les OP et les entreprises rurales ;
- Bonne maîtrise des circuits commerciaux des matières premières et de produits transformés;
- Bonne capacité d'analyse et de rédaction.

Expérience professionnelle spécifique

- Ayant déjà réalisé au moins 3 (trois) études de marché sur des filières agricoles ;
- Être intervenu au moins 2 (deux) fois dans un projet de développement rural en tant que consultant ;
- Ayant réalisé des plans d'affaires pour des entreprises rurales ;
- Ayant réalisé des analyses approfondies sur la chaîne d'approvisionnement et de commercialisation pour les produits agricoles existantes ;
- Ayant déjà réalisé des collectes d'informations sur les clients/potentiels clients et concurrents/potentiels concurrents pour les produits agricoles et ou de produits transformés.

7. CRITERES D'EVALUATION

Les critères à utiliser dans l'évaluation sont les suivants :

Qualifications générales et adéquation de la méthodologie par rapport aux tâches à accomplir	35 %
Expériences dans les missions spécifiques décrites dans les termes de référence.....	50 %
Connaissance de Sao Tomé.....	5%
Capacité linguistique	10 %

8. COORDINATION DE LA MISSION

Le consultant sera sous la supervision directe de la Coordinatrice du projet et travaillera étroitement avec le spécialiste en agrobusiness du projet COMPRAN.