



(Unidade-Disciplina-Trabalho)

REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DE S. TOMÉ E PRÍNCIPE

MINISTÉRIO DE INFRAESTRUTURAS E RECURSOS NATURAIS

DIREÇÃO GERAL DO AMBIENTE

**Projeto “Melhoria da conservação da biodiversidade e da gestão sustentável da terra e dos recursos naturais em São Tomé e Príncipe”**

### **Termos de Referência**

Criação de um site nacional que funcione como plataforma de recolha e troca de informações sobre a biodiversidade em São Tomé e Príncipe (uma Clearing House Mechanism -CHM- na linguagem da Convenção sobre Diversidade Biológica – CDB)

### **Apresentação**

A biodiversidade terrestre e os ecossistemas florestais de São Tomé e Príncipe estão sob pressão de várias ameaças, especialmente a conversão em infraestruturas, desenvolvimento da agricultura e a degradação florestal por exploração insustentável. Proteger globalmente os serviços de biodiversidade e ecossistemas terrestres significativos, fortalecendo as capacidades e estruturas nacionais de gestão da biodiversidade e dos recursos naturais é um dos desígnios do projeto Liqueza Telá Nón. E para a prossecução desde desígnio o projeto pretende contratar uma empresa que atua no mercado santomense para a criação de um “Clearing House Mechanism” (Centro de intercâmbio de informação sobre a biodiversidade).

Desta feita neste termo de referência, o projeto Liqueza Telá Nón<sup>1</sup> apresenta de forma pública e transparente os critérios e parâmetros que servirão de base e referência para a contratação da entidade prestadora de serviços ao nível nacional para a criação do CHM.

---

<sup>1</sup> Projeto financiado pelo GEF e implementado pelo Ministério das Infraestruturas e Recursos Naturais e com o apoio do PNUD

Os parceiros expandem significativamente a rede e serviços do mecanismo de compensação.

### **Objetivos do trabalho**

Criar e desenhar uma plataforma nacional bidirecional de intercâmbio de informações que pode contribuir para o planeamento, implementação e relatórios nacionais no âmbito da Convenção sobre a Diversidade Biológica (CBD) para São Tomé e Príncipe.

#### ***Alguns dos objetivos específicos da plataforma:***

- Ser uma plataforma de interação e partilha de informação entre todos os interessados em atividades relacionada com a biodiversidade de São Tomé e Príncipe.
- Elevar padrões intelectuais, éticos e profissionais de alta qualidade nos serviços de conservação da biodiversidade.
- Aumentar o conhecimento público sobre as atividades e desafios que a biodiversidade santomense vem enfrentados.
- Ajudar a construir a compreensão e colaboração com organizações internacionais de conservação da biodiversidade.
- Seja um recurso para a conservação, valorização e preservação da biodiversidade em São Tomé e Príncipe.

### **Descrição da Plataforma**

O prestador de serviços deve considerar os seguintes websites como modelos de sucesso para o estabelecimento do CHM nacional:

- Burundi - <https://bi.chm-cbd.net/fr>
- Morocco – <https://ma.chm-cbd.net/>
- Colômbia - <http://chmcolombia.co/>
- Sri Lanka - <http://lk.chm-cbd.net/>

layouts caso seja consistente em todo o site. O design deve ser flexível para permitir uma grande variedade de tamanhos de monitores, minimizando o deslocamento horizontal, além do texto em vez de imagens em caso de baixa largura de banda.

- *Visualmente apelativo* — O site deve ter uma mistura atraente de texto e gráficos que não sobrecarrega o utilizador.
- *Fácil de navegar* — O site deve ter uma navegação simples e intuitiva que permita aos utilizadores identificar facilmente onde estão dentro do site e para onde precisam de ir. As informações devem ser agrupadas e apresentadas de forma lógica e não exigir mais do que três níveis de "perfuração" para que o utilizador encontre as informações desejadas.
- *Função de pesquisa* - forneça capacidades utilizando palavras-chave ou frases que irão identificar conteúdo de todo o site.
- *Calendário* - Integrar um calendário no site onde se possa listar todos os eventos e reuniões.
- As páginas devem ser carregadas rapidamente para respeitar o tempo do utilizador.
- Vídeos: Inclua um widget de vídeo que nos permite puxar no YouTube ou em outros vídeos do site em vez de tentar inseri-los no site que causa problemas.
- O desenho da página principal deve refletir as principais princípios e visão do projeto.
- Todas as categorias principais na pagina principal do site atual devem estar destacada de uma forma clara e focada, com visual e design atuais. (Podem ser categorizados de forma a representarem as principais funções; isto será determinado durante a fase de desenvolvimento).

## **7. Gestão de Conteúdos**

- Criar ou identificar um sistema/plataforma de gestão de conteúdos que permita ao pessoal não técnico da do projeto atualizar instantaneamente o conteúdo do website em páginas específicas.
- O CMS deve permitir que a administração do site faça facilmente o seguinte:
  - Capacidade de recorrer aos componentes da página principal do site.
  - Capacidade de inserir código HTML nas páginas CMS.
  - Um botão de pré-visualização antes de enviar as páginas.
  - Capacidade de adicionar, modificar, eliminar um monte de páginas sem falhas.
  - Capacidade de adicionar banners ou imagens clicáveis em qualquer lado da página principal do site.
  - Capacidade de modificar o cabeçalho do logotipo a qualquer momento.
  - Quaisquer novas sugestões técnicas serão bem-vindas.

## **Atividades que serão desenvolvidas e Resultados esperados**

As seguintes atividades serão realizadas e os correspondentes resultados são esperados:

- Participar de reuniões e workshops do projeto para levantar os requisitos necessários para o desenvolvimento do CHM e para criação de sua identidade visual.
- Analisar e adequar os materiais que serão disponibilizados no portal
- Definir as tecnologias de software para o desenvolvimento de portal web, seguindo o estado da arte em portais web de dados geográficos.
- Criar a identidade visual do portal web, elaborando e desenvolvendo seu projeto estético e funcional.
- Projetar, desenvolver e manter o portal web do projeto.
- Monitorar e reportar o acesso e consultas ao portal web.
- A empresa ganhadora participará numa sessão de briefing com a equipa de projeto e outros para compreender o projeto global e as expectativas.
- Baseando-se na sessão de briefing e neste TdR, a empresa desenvolverá um conceito de design para o site. O fornecedor irá partilhar um máximo de três propostas com a equipa do projeto.
- A empresa ajustará o conceito com base em feedback e comentários da equipa do projeto.
- O fornecedor desenvolverá o conceito visual e a linguagem para o site adaptando-o aos diferentes componentes delineados na secção "descrição da plataforma" e ajustando-a com base em comentários e comentários da equipa do projeto.
- Criar CSS responsivo e elementos de design gráfico e integrar ou adaptar CSS e gráficos existentes projetar e torná-lo responsivo.
- Desenvolvimento de secções web e upload de conteúdos.
- Teste do CHM antes de ir ao vivo.

Os seguintes produtos são esperados:

- Levantamento dos requisitos, tecnologias e linguagens a serem utilizadas no portal
- Elaboração do modelo do portal web já com a identificação visual definida e submissão a equipe do projeto para avaliação
- Coleta de dados/materiais para compor o portal web
- Desenvolvimento da versão 1.0 do portal web
- Manutenção corretiva e evolutiva no portal web
- Seguimento durante dois anos do portal web

e codificação abaixo: PHP, AJAX, Java Script, HTML (incluindo a versão 5), CSS (incluindo a versão 3). O desenvolvedor principal é um especialista no uso e configuração das aplicações abaixo: Word Press CMS, MySQL Database, Apache web server, Experiencia com outras aplicações relacionadas é uma vantagem.

O desenvolvedor principal devera ser um especialista na utilização e configuração dos produtos e técnicas abaixo:

- Pesquisa otimização do motor,
- Ferramentas Google Webmaster,
- Ferramentas de desenvolvimento do Google,
- Adaptação de dispositivos móveis.

**Desenvolvedor júnior:** O desenvolvedor júnior devera ser a pessoa que apoia o desenvolvedor principal com o processo de desenvolvimento global. Ela/ele deve ter pelo menos dois anos de experiência de trabalho em programação e desenvolvimento de CMS, que pelo menos um ano é específico para o Word Press CMS.

**Designer gráfico:** Deve ter experiência prévia em design sites com um portfólio sólido de pelo menos 5 anos de experiência.

**Integrador gráfico:** O integrador gráfico devera ser a pessoa a colaborar com a equipa de desenvolvimento com a integração de design gráfico e elementos CSS. O integrador gráfico devera ter pelo menos quatro anos de experiência com o CMS integração de CSS responsivo e design gráfico do qual pelo menos um ano é específico para o Word Press CMS. O integrador gráfico devera ser um especialista nas línguas e padrões de script e codificação abaixo: HTML (incluindo a versão 5), CSS (incluindo a versão 3), PHP, Java Script (incluindo JQuery).

**Especialista em migração:** O especialista em migração devera ser a pessoa que colaborar com a equipa de desenvolvimento na execução de migração manual e/ou automatizada de conteúdos. O especialista em devera ter a responsabilidade de assegurar a correta reorientação de páginas web após a migração. O mesmo devera ter pelo menos dois anos de trabalho experiência em publicação e configuração CMS, das quais pelo menos seis meses são específicos do Word Press CMS. O especialista deve ser alguém com um olho para o detalhe e uma compreensão básica do desenvolvimento de conteúdos. Deve possuir a capacidade de escrever e ler fluentemente em inglês e experiência com as aplicações abaixo, scripting e scripting linguagens e padrões também são uma vantagem: PHP, Java Script (incluindo JQuery), HTML, CSS, MySQL Database

DGA, em S. Tomé em 11 de maio de 2022



| <i>Aspects</i>       | <i>Criteria</i>   |
|----------------------|---|
| Visibility and usage | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ranking after a Google search of “Biodiversity [Country]” in the language of the site</li> <li>- Web statistics (page views)</li> <li>- Availability in several languages (if applicable)</li> <li>- Activities undertaken to promote awareness of the national CHM (meetings, brochures, ...)</li> <li>- Use of the national CHM by thematic groups and other stakeholders</li> </ul>   |
| Content management   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Use of a content management system (CMS)</li> <li>- Number of updates in the current year and the previous year</li> <li>- Frequency of locally-generated updates</li> <li>- Number of active contributors</li> <li>- Use of terminology/metadata</li> <li>- System(s) in place to gather and analyze statistics (based on reports provided)</li> <li>- Content translation (if site is available in several languages)</li> </ul>   |
| Governance           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategy and roadmap to maintain and improve the national CHM</li> <li>- Coordination committee</li> <li>- National collaboration</li> <li>- History and evolution (document, presentation, or case study)</li> <li>- Level of adherence to guidance for developing national CHMs (<a href="http://www.cbd.int/chm/guidance">http://www.cbd.int/chm/guidance</a>)</li> <li>- Information provided to the CBD Secretariat (questionnaires, web statistics, reports, ...)</li> </ul> |