



Cartier for Nature



## Desenvolvimento de Website com Sistema Integrado de Reservas e Pagamento de Entradas turísticas para os Parques Naturais de São Tomé e Príncipe

<b>Título</b>	Desenvolvimento de website com sistema integrado de reservas e pagamento de entradas para os Parques Naturais de São Tomé e do Príncipe
<b>Tipo de contrato</b>	Prestação de serviço de IT
<b>Local de afetação</b>	São Tomé e Príncipe
<b>Data de início</b>	Fevereiro 2025

### CONTEXTUALIZAÇÃO

O Parque Natural Obô de São Tomé (PNOST) e o Parque Natural do Príncipe (PNP) são as únicas áreas protegidas classificadas como Parque Natural pela União Internacional para a Conservação da Natureza (IUCN) do país. Estes parques abrigam uma biodiversidade única no mundo, incluindo várias espécies endémicas e ameaçadas, como a galinhola (*Bostrychia bocagei*) e o tordo-do-príncipe (*Turdus xanthorhynchus*), e oferecem serviços ecossistémicos essenciais para a população local.

Os Parques atraem turistas e amantes da natureza que desejam explorar e apreciar a sua beleza incomparável, frequentemente visitando o parque através de pacotes de atividades disponibilizados por operadores turísticos de ambas as ilhas. A entrada nos parques é cobrada sob uma taxa fixa, paga geralmente no momento da entrada, juntamente com o registo dos visitantes. No entanto, esse processo tem gerado dificuldades na gestão das visitas e pagamentos, bem como na supervisão da entrada apenas de turistas acompanhados por guias locais certificados/autorizados.

Para melhorar a gestão das entradas de turistas em ambos os Parques e garantir que os visitantes são acompanhados por guias certificados/autorizados, pretende-se desenvolver uma plataforma de registo e pagamento online. Este sistema terá como objetivo agilizar os procedimentos de entrada nos parques, melhorar a gestão dos visitantes e garantir a transparência e eficiência das operações dos parques. Esta plataforma permitirá ainda integrar e promover pacotes turísticos adicionais (e.g., ranger-for-a-day), melhorando a experiência do visitante e gerando receitas adicionais para os parques naturais.

Esta plataforma estará integrada no website de cada um dos Parques. No caso do PNOST, o website já se encontra desenvolvido e ativo (<https://obo.st/>), no entanto, poderá necessitar de melhorias na sua operacionalidade e estética. No caso do PNP, o website terá de ser desenvolvido de raiz.

A BirdLife International, em colaboração com o Parque Natural do Príncipe e Secretaria Regional da Biosfera no Príncipe e com a Direção das Florestas e Biodiversidade em São Tomé / PNOST, pretende contratar um especialista de IT e *webdesign* para o desenvolvimento e melhoramento dos websites dos Parques e, desenvolvimento e integração da plataforma de reservas e pagamentos de entradas para os Parques Naturais de São Tomé e do Príncipe, nos respetivos websites.



Cartier for Nature



## OBEJETIVOS

Os objetivos da consultoria são:

1. Desenvolvimento de uma plataforma online com as seguintes funcionalidades:
  - **Registo de visitantes:** Os turistas fornecerão os seus dados pessoais (por exemplo, nome, informações de contacto) através de um formulário online seguro; os turistas selecionarão um guia certificado a partir de uma lista de guias aprovados disponível na plataforma, permitindo uma seleção personalizada de acordo com os seus próprios interesses; os turistas poderão escolher diferentes pacotes turísticos (por exemplo, selecionar trilhos, pacote ranger-for-a-day, etc.)
  - **Processamento de pagamentos:** A plataforma processará o pagamento imediato após o registo, com transações diretamente para as contas bancárias ligadas ao fundo do parque, garantindo uma gestão financeira transparente e eficiente.
  - **Emissão do bilhete:** Após o pagamento, o turista receberá uma versão PDF do seu bilhete por correio eletrónico. O turista pode imprimir o bilhete ou apresentar a versão digital na entrada do parque.
  - **Gestão financeira:** A plataforma fornecerá à Direção do Parque relatórios em tempo real sobre as receitas e as estatísticas dos visitantes, que ficarão publicamente disponíveis no website de forma a aumentar a transparência dos fundos do parque.
2. **Integração e promoção de pacotes turísticos:** A plataforma deve ser integrada no próprio website do parque, o qual, no caso do PNP, terá de ser desenvolvido para o efeito. A plataforma será também utilizada para promover e oferecer pacotes turísticos adicionais, melhorando a experiência do visitante e gerando receitas adicionais para o parque. Neste sentido, após o registo de visitantes na plataforma, a informação deverá ser enviada diretamente aos operadores turísticos ou às associações de guias certificados correspondentes. Desenvolvimento de um website para o PNP e eventuais melhorias do website do PNOT

## TAREFAS A SEREM REALIZADAS

O prestador de serviço deverá realizar e apresentar as seguintes atividades:

1. **Avaliação das necessidades e benchmarking de domínios e hospedagem do website e plataforma online:** Engajar com as partes interessadas de ambas as ilhas - *Secção do Parque Natural do Príncipe, Departamento do Parque Natural Obô de São Tomé, Associação de guias certificados do Príncipe, Associação Monte Pico, operadores turísticos* - através de entrevistas para recolha de input e requisitos técnicos e financeiros, e apresentar proposta de domínios disponíveis no mercado que melhor preencham as necessidades e requisitos apresentados.
2. **Design, desenvolvimento e implementação do website do PNP:** Desenhar um website simples e amigável para o utilizador com materiais escritos e visuais já existentes que consiga suportar a integração do sistema online de registo e pagamento.
3. **Avaliação e melhoramento da operacionalidade e design do website do PNOT:** Proceder testes e eventualmente melhorar a funcionalidade e design do website do PNOT, juntamente com a equipa que concebeu o website do PNOT de forma a torná-lo mais atrativo e coerente com a integração da plataforma de registo e pagamento.



Cartier for Nature



4. **Design, desenvolvimento e implementação do sistema online de registo:** Projetar um sistema online de registo e pagamento amigável para o utilizador que atenda às necessidades identificadas, garantido que o sistema inclua as funcionalidades descritas acima. O sistema deve ser integrado com os websites dos parques e testado apropriadamente, garantindo as funcionalidades, usabilidade e segurança do sistema. A informação sistema de registo deverá estar conectado
5. **Formação e suporte técnico continuado:** Fornecer formação às autoridades e guardas dos Parques sobre a utilização e gestão das ferramentas desenvolvidas para que se tornem autónomos no seu uso e gestão. Deve ser oferecido apoios técnicos durante e após a implementação do sistema (pelo período de 1 ano após implementação) para a resolução de qualquer problema que surja.

*Nota: Todas as atividades acima descritas devem ser realizadas de forma participativa com as partes interessadas: Governo Nacional e Regional, sendo: Secção do Parque Natural do Príncipe, Departamento do Parque Natural Obô de São Tomé, Associação de guias certificados do Príncipe, Associação Monte Pico, operadores turísticos, ONGs locais e outras que julgarem necessário*

## PRODUTOS ESPECTÁVEIS

- Relatório de propostas de domínios e hospedagem do website adequados
- Website do PNP online e funcional para o PNP
- Website do PNST testado e eventualmente melhorado a nível de funcionalidade e estética
- Plataforma online de registo e pagamento totalmente funcional integrada nos websites do PNP e PNST
- Materiais e documentação de formação
- Plano de suporte e manutenção pós-implementação.
- Relatório final da consultoria que deverá descrever de forma sumária as atividades executadas, constrangimentos encontrados, lições aprendidas, recomendações e conclusões. Elementos multimédia de apoio e listas de presenças de atividades deverão constar nos anexos.

## CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES & PRODUTOS

Produtos	2025					
	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul
1. Avaliação das necessidades e relatório com propostas de domínios de website PNP						
2. Website PNP online						
3. Website PNST melhorado						
3. Plataforma de registo e pagamento online em ambos os websites						
4. Formação e materiais de apoio						
5. Plano de suporte e manutenção pós-implementação						
6. Relatório final da consultoria						



*Cartier for Nature*



## **EQUIPA DE SUPERVISÃO**

- Joana Pereira, Oficial de Pesquisa e Projetos no Príncipe, BirdLife International STP
- Maria Conceição, Oficial de Projetos em São Tomé, BirdLife International STP

## **EXPERIÊNCIA E QUALIFICAÇÕES EXIGIDAS**

O consultor deverá possuir as seguintes qualificações e experiências:

- Experiência comprovada no desenvolvimento de websites e sistemas online de registo e pagamento.
- Experiência no desenvolvimento de sistemas de gestão financeira e processamento seguro de pagamentos.
- Certificações em desenvolvimento web e segurança de informação podem ser um diferencial.
- Experiência em projetos relacionados com turismo de natureza é vantajosa.
- Fortes habilidades de gestão de projetos e capacidade de cumprir prazos.

## **APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS**

Os candidatos qualificados deverão submeter as suas candidaturas em língua portuguesa para o endereço eletrónico [saotomeprincipe@birdlife.org](mailto:saotomeprincipe@birdlife.org) até ao dia **10 de Janeiro de 2025**, incluindo os seguintes documentos:

- Proposta técnica e financeira para a implementar as tarefas da consultoria, incluindo o prazo de execução (máximo 6 meses) e custos detalhados do serviço (até 3.000 EUR);
- Envio de dois exemplos de websites de autoria própria, que demonstrem a experiência e a qualidade do trabalho
- Curriculum Vitae detalhado do(s) perito(s) envolvido(s).

Os documentos, informações e requisitos acima mencionados são obrigatórios. As propostas incompletas ou não conformes serão rejeitadas.

Candidaturas de elementos femininos são encorajadas.

Todos os concorrentes, bem-sucedidos ou não, serão informados por e-mail o mais cedo possível após a data de apresentação de candidaturas.

## **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Os procedimentos da BirdLife International aplicar-se-ão na avaliação das propostas, tendo em consideração os princípios da concorrência e da transparência. A concorrência e a transparência são alcançadas quando o convite à apresentação de propostas é aberto e publicado de forma a chegar a todos os candidatos qualificados. Para além disso, o comité de aquisições analisará as propostas recebidas, documentando/justificando as decisões tomadas em cada fase e dando feedback aos candidatos em conformidade.

As propostas serão avaliadas utilizando o método de análise cumulativa, com uma pontuação 80% técnica e 20% financeira. O contrato será adjudicado à proposta que obtiver a pontuação cumulativa mais elevada. As candidaturas serão avaliadas do ponto de vista técnico e os pontos serão atribuídos com base na forma como a proposta satisfaz os requisitos do caderno de encargos, utilizando as diretrizes descritas no quadro seguinte:



*Cartier for Nature*



<b>Critérios de avaliação</b>	<b>Pontuação</b>	<b>Percentagem</b>
<b>Experiência</b>		
Experiência demonstrada no desenvolvimento de websites e sistemas online de registo e pagamento através da avaliação dos dois exemplos de websites enviados	30	55%
Experiência demonstrada no desenvolvimento de sistemas de gestão financeira e processamento seguro de pagamentos	20	
Outras experiências e competências preferenciais	5	
<b>Qualidade da Proposta técnica</b>		
Qualidade e solidez da metodologia e abordagem propostas (incluindo plano de trabalho realista)	15	25%
Composição e qualificações da equipa (peritos envolvidos)	10	
<b>Critérios Técnicos</b>	<b>80</b>	<b>80%</b>
<b>Critérios Financeiros</b>	<b>20</b>	<b>20%</b>

A adjudicação do contrato será feita à empresa de consultoria/grupo de consultores cuja proposta tenha sido avaliada e determinada como:

1. Responsiva/conforme com as qualificações académicas e competências linguísticas/aceitável, e
2. Recebeu a pontuação mais alta do conjunto pré-determinado de critérios técnicos e financeiros ponderados específicos para a solicitação: Critérios técnicos 80% e critérios financeiros 20%.

Apenas os candidatos que obtiverem um mínimo de 56 pontos (70% do total de pontos técnicos) serão considerados para a avaliação financeira.