

TERMO DE REFERÊNCIA

CONTRATO INSTITUCIONAL PARA A SELECÇÃO DE UMA EMPRESA DE PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE UMA CURTA METRAGEM.

1. CONTEXTUALIZAÇÃO/JUSTIFICATIVA

São Tomé e Príncipe é um estado insular com cerca de 200.000 habitantes, 60% dos quais têm menos de 25 anos, segundo o Relatório de Desenvolvimento Humano 2024. O Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) trabalha no país, envolvendo não só parceiros governamentais, mas também associações e a sociedade civil, para garantir os direitos das crianças e adolescentes são-tomenses e alcançar o seu bem-estar físico e mental.

Nos últimos anos, o país tem-se debruçado sobre questões relacionadas com a saúde mental da sua população, mas os dados sobre as doenças mentais em São Tomé e Príncipe são ainda escassos. O acesso aos serviços de saúde mental é ainda limitado devido ao estigma, a discriminação, aos recursos humanos insuficientes e infra-estruturas inadequadas. Dados do Relatório de Desenvolvimento Humano de 2024 revelam que metade dos problemas de saúde mental começam antes dos 14 anos de idade e cerca de 63% das perturbações mentais começam antes dos 25 anos. Este facto coloca o país numa situação crítica, uma vez que São Tomé e Príncipe tem uma grande população jovem e os adolescentes e os jovens podem ser mais susceptíveis de desenvolver perturbações mentais. Os traumas de infância, as condições de vida inadequadas e a fraca estrutura familiar são factores que contribuem fortemente para o desenvolvimento de perturbações mentais. Por outro lado, a exposição à violência, a educação violenta e o consumo de álcool também contribuem para o aparecimento destas perturbações.

O estudo acima mencionado destaca a importância de conhecer os factores de risco para o aparecimento de problemas mentais entre os jovens de São Tomé e Príncipe, como mecanismo que permitirá o desenvolvimento, planeamento e implementação de acções que visem a promoção da saúde mental e a prevenção de problemas mentais na população.

Em novembro de 2022, a UNICEF e o Spotify uniram forças para uma parceria de três anos que visa explorar formas inovadoras de usar o poder da música e do conteúdo de áudio na plataforma Spotify para apoiar as necessidades de saúde mental dos jovens. Esta parceria UNICEF-Spotify combina apoio financeiro com recursos significativos do Spotify para fornecer conteúdo dinâmicos sobre a saúde mental e bem-estar para crianças, adolescentes, jovens e seus cuidadores.

Inicialmente centrado na resposta às necessidades urgentes de saúde mental dos jovens afectados pela guerra na Ucrânia, o projeto expandiu-se para a América Latina em espanhol e português e está agora a estender-se ao Médio Oriente e ao Norte de África com o lançamento do podcast *On my Mind* em árabe. A iniciativa foi concebida para quebrar o estigma de falar sobre saúde mental e fornecer formas de gerir a ansiedade e promover relações saudáveis.

Un C. Almeida

De forma a alinhar os seus projectos com as reais necessidades do país nesta área, a UNICEF São Tomé e Príncipe, através do Instituto da Juventude, pretende desenvolver a iniciativa Youth-Led Audio Mental Health, em parceria com o Spotify, com o objetivo de apoiar a promoção e adoção de soluções inovadoras de áudio e música que reduzam a estigmatização da saúde mental e permitam aos jovens abordar e apoiar as suas necessidades de saúde mental, bem como saber como e onde obter apoio adequado, se necessário, contribuindo assim para que o tema seja amplamente divulgado a nível nacional, no âmbito da Juventude.

O primeiro lançamento da iniciativa terá lugar em outubro, em São Tomé e Príncipe. Para o efeito, o podcast será adaptado ao contexto cultural e às preferências do público do país. Para além disso, a UNICEF São Tomé e Príncipe está a elaborar um conjunto de actividades que serão incluídas na iniciativa, de forma a permitir um debate nacional sobre as perturbações mentais, as consequências que estas têm na vida dos adolescentes e jovens, bem como destacar a importância dos cuidados de saúde mental para este público.

2. ÁREA DO PROGRAMA E ÁREA ESPECÍFICA DO PROJECTO

Adolescent Development and Participation Program (ADAP)

4. OBJECTIVOS

O contrato tem como objetivo, a produção e edição de uma curta-metragem, a implementar no âmbito da parceria Spotify/UNICEF Youth-Led Audio Mental Health, que deverá abordar conteúdos sobre a saúde mental de adolescentes e jovens, com personagens nacionais, que espelhem a realidade do país, no que diz respeito a esta temática, e que possibilitem a redução do estigma, a discriminação e a mudança comportamental sobre os transtornos mentais, formas de apoio e tratamento de adolescentes e jovens com perturbações psíquicas.

Mesurável: O número de locais e plataformas onde a curta-metragem será transmitida.

Atingível: A produção audiovisual conseguirá atingir 80% dos adolescentes e jovens do país, uma vez que será transmitida e divulgada nos principais meios de comunicação do país e nas redes sociais mais utilizadas por este público.

Realista: O objetivo da produção audiovisual está em consonância com as atividades previstas pelo programa ADAP no âmbito da iniciativa.

Tempo (Timed / limitado no tempo): A produção audiovisual estará concluída dentro do prazo previsto e será lançada no Dia da Saúde Mental, 10 de outubro de 2025.

Resultados esperados:

Os resultados esperados incluem:

- Produção de curta-metragem com 20-25 minutos

Un C. Almeida

- Adolescentes e jovens do país informados e sensibilizados para o conceito e a importância da saúde mental;
- Maior visibilidade e discussão das perturbações mentais junto dos adolescentes e jovens;
- Promover a redução, a longo e médio prazo, do estigma e da discriminação associados às doenças do foro psicológico;
- Promover a autoestima e o bem-estar emocional dos adolescentes e jovens são-tomenses;
- Aumento da procura de profissionais de saúde mental.

Secção.5. PRINCIPAIS TAREFAS A REALIZAR

- Elaboração de um roteiro, previamente aprovado pelo UNICEF, para uma curta-metragem de três episódios sobre ansiedade, depressão e trauma, as consequências desses transtornos na vida dos adolescentes e jovens, bem como mecanismos de enfrentamento e busca de ajuda profissional especializada;
- Gravação e edição desta produção audiovisual nacional, com personagens nacionais como protagonistas, que trata de um transtorno mental, por personagem principal;
- Casting dos atores e levantamento das locações em que serão filmadas as cenas da produção audiovisual;

6. DELIVERABLES AND DEADLINES

S/No.	Tarefa principal	Prazo	Data de entrega específica/prazo para a conclusão da prestação (mencionar como data/número de dias/mês)	Estimativa das deslocações necessárias para a conclusão da prestação (mencionar o destino/número de dias)
1.	Desenvolvimento do guião e do texto para a produção audiovisual.		21/07/2025	NA
2.	Envio do primeiro guião para a aprovação do UNICEF.		22/07/2025	
3.	Pré-produção (casting de actores e procura de locais).		15/08/2025	NA

Lu C. Almeida

4	Produção (ensaios, filmagens, definição de equipa técnica).		12/09/2025	NA
5.	Pós-produção (edição e correção de vídeo).		01/10/2025	
6.	Envio do conteúdo para provação do Conteúdo pelo UNICEF.		08/10/2025	NA

7. DUTY STATION

São Tomé

8. CONTRACT /PROJECT MANAGEMENT

A Especialista do Programa ADAP.

9. OFFICIAL TRAVEL INVOLVED (ITINERARY AND DURATION)

na

10. DURAÇÃO PREVISTA DO CONTRATO (TEMPO PARCIAL / TEMPO INTEIRO)

4 meses

11. CUSTO ESTIMADO DA CONSULTORIA

12. ADMINISTRATIVE ISSUES

Recursos e instalações a fornecer pela UNICEF; por exemplo, acesso a uma impressora, espaço de escritório, etc. (SE APLICÁVEL)

Na

14. COMPETÊNCIAS (NACIONAIS / TÉCNICAS / FUNCIONAIS)

- *A empresa deve ser nacional e estar sediada em São Tomé e Príncipe;*
- *Experiência em produção audiovisual nacional (filmes, séries e curtas-metragens);*
- *Interesse e motivação em apoiar projectos ligados à saúde mental da população e sensibilização para a melhoria da saúde mental dos adolescentes e jovens.*
- *Mínimo 5 anos de experiência em realização de conteúdos audiovisuais;*

Lu C. Almeida

- Apresentação de Portfólio de conteúdos audiovisuais já realizados ao UNICEF;
- Apresentação de documentos legais que constituem a empresa;

15. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO TÉCNICA (COM PONDERAÇÕES PARA CADA CRITÉRIO)

The evaluation will be carried out at the different stages of production, with direct monitoring by the of the ADAP program team at each stage of the activities.

16. IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS PARA A CONSULTORIA E PLANO DE ATENUAÇÃO (APENAS PARA FINS INTERNOS)

17. MODALIDADE DE PAGAMENTO

O pagamento será efectuado em três etapas, de acordo com a entrega do conteúdo.

18. ANÁLISES DE DESEMPENHO

As avaliações intercalares e finais devem ser concluídas e os formulários PACE devem ser preenchidos com as pontuações e os comentários que as justificam. Os critérios e indicadores de avaliação devem estar alinhados com o âmbito do trabalho.

19. ESTRATÉGIA DE SAÍDA (EM CASO DE TA)

Explicar de que forma a necessidade deste apoio de consultoria será gradualmente reduzida e depois completamente suprimida ao longo de um período de tempo, por exemplo, até ao final de 2020/fim do atual programa nacional

Elaborado por: Neusa Carvalho

Data: 01-07-2025

O.I.C *Lindmir Da Gloria Afonso*

Revisto por : Anelyk Moreira Afonso Ribeiro

Data: 01-07-2025

O.I.C *Cesaltina Almeida*

Aprovado por: Debora Nandja

Data: 01-07-2025

Debora Nandja